

Kosten der Weinherstellung und Vermarktung (pro Flasche)

Qualität	einfach		sehr gut
	Euro		Euro
Flasche	0,30	bis	1,70
Verschuß	0,20	bis	1,70
Abfüllkosten	0,20		0,20
Etikett	0,10	bis	0,30
Karton	0,15	bis	0,40
Transport	abhängig von Entfernung und Region		
Gesamtkosten	ca.1,10-1,80	bis	4,50 bis 8,00
MWST	abhängig vom Land	ab 19%	

Marge Zwischenhandel und Gewinn Einzelhandel/Weinhandel kommen hinzu!

Vom Kaufpreis müssen alle vorgenannten Kosten abgezogen werden, der Rest steht dem Weinproduzenten zur Verfügung um seine Kosten für die Weinherstellung zu decken, seine Investitionen zu finanzieren und einen Gewinn zu generieren.

Damit wird deutlich, daß Massen/Supermarktweine zu Preisen von 3-5 Euro eigentlich nicht hergestellt werden können.